



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Economía y Negocios

**35**  
AÑOS

Universidad  
del Desarrollo



**ADMISIÓN 2026** VII VERSIÓN

**CERTIFICACIÓN EN**

**OPEN FINANCE, FINTECH & AI BANKING**

**INICIO ↗ 11 MAYO 2026**



**DECIDE  
DESARROLLA  
IMPACTA**

**LifelongLearning UDD**  
El valor de la formación sin límites



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
**NIVEL DE EXCELENCIA**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación  
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

# INTRODUCCIÓN

Las organizaciones financieras están en un contexto de cada vez mayor incertidumbre, debido al avance exponencial de la tecnología que habilita a instituciones reguladas y no reguladas para que desarrollen nuevos modelos de negocios atractivos para los clientes. La simplicidad de la propuesta de valor, la personalización de los servicios y los nuevos productos financieros, capturan la atención de los clientes digitales que están cada día más exigentes.

Nuevos competidores aparecen de forma creciente desde múltiples frentes, con modelos digitales y altamente tecnológicos, que hacen aumentar el sentido de urgencia de la transformación digital.

En este escenario, los líderes de las instituciones financieras tienen doble desafío porque deben mantener y mejorar el modelo actual que les genera los resultados de corto plazo y simultáneamente explorar nuevos modelos de negocio para mantenerse como actores relevantes a futuro.

# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa entrega una mirada práctica sobre los principales conceptos y metodologías que todo líder del sector financiero debe manejar en el actual contexto de negocios en el mundo financiero, donde nuevas regulaciones, cambios en las expectativas de clientes y nuevos competidores, están reconfigurando el escenario competitivo.

Las oportunidades de negocios, están más activas que nunca, para los actores que sean capaces de aprovechar las nuevas oportunidades que entrega el contexto digital y de finanzas abiertas.



**MARIO ERNST**

Director

Certificación en Open Finance, Fintech & AI Banking  
Universidad del Desarrollo – FELABAN

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA



Al finalizar el diplomado, sus participantes estarán en condiciones de:

1. Conocer los conceptos y lenguaje necesarios para entender las estrategias digitales que están llevando a cabo las instituciones más vanguardistas y el futuro de la Industria Financiera.
2. Entender el potencial de los nuevos modelos de negocios habilitados por Open Finance.
3. Identificar los nuevos actores en la industria (Fintech, Bigtech, Challenger Banks, Neobancos).
4. Comprender el potencial de la tecnología (principalmente la Inteligencia Artificial Generativa y Agéntica) para crear negocios financieros digitales.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

> Líderes y profesionales de la industria financiera, Fintechs, Reguladores y Consultores.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN

>El programa tiene una duración de 24 horas.

>El programa tiene 12 clases online de 2 horas cada una.

# CALENDARIO ACADÉMICO

MAYO					
Lunes	Miércoles	Lunes	Miércoles	Lunes	Miércoles
<b>11</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>27</b>

JUNIO					
Lunes	Miércoles	Lunes	Miércoles	Lunes	Miércoles
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

## MODALIDAD



### ONLINE EN VIVO

Clases en línea y en vivo a través de la plataforma Zoom, donde profesores y alumnos interactúan en tiempo real en fechas y horarios previamente establecidos.

# PROGRAMA

El programa considera 24 horas distribuidas en 3 módulos.

## MÓDULO 1 · CONTEXTO Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA FINANCIERA

8 HORAS

### OBJETIVO

Conocer la realidad actual en la industria financiera respecto a tendencias y modelos, que permitan diseñar estrategias adecuadas al contexto de incertidumbre y disrupción digital.

### CONTENIDOS

1. Contexto de incertidumbre, disrupción digital, tendencias y el futuro de los servicios financieros.
2. Open Finance: Aspectos de negocios, regulatorios y tecnológicos.
3. Experiencia Clientes como motor de la Innovación Digital.
4. Caso de éxito: RappiCard México.

## MÓDULO 2 · NUEVOS COMPETIDORES Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA FINANCIERA

8 HORAS

### OBJETIVO

Conocer los nuevos actores que están generando disrupción en la industria financiera tradicional y los nuevos modelos digitales habilitados en el marco “Open Finance”.

### CONTENIDOS

1. Nuevos Modelos de Negocio: Platform Banking, Banking As a Service, Embedded Finance, Buy Now - Pay Later (BNPL).
2. El fenómeno Fintech y la evolución de los medios de pago.
3. Nuevos competidores: Neobancos, Challenger Banks y Bigtechs.
4. Caso de éxito: REVOLUT.

## MÓDULO 3 · EL FUTURO DE LA INDUSTRIA FINANCIERA Y LAS HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR Y ESCALAR SOLUCIONES DIGITALES

8 HORAS

### OBJETIVO

Conocer los habilitadores tecnológicos que permiten hacer realidad los modelos digitales en la industria financiera.

### CONTENIDOS

1. Blockchain, Web3, tokenización y criptomonedas.
2. AI Banking: Inteligencia artificial Agéntica e Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la industria financiera.
3. Perspectivas a futuro: Las finanzas contextuales.
4. Caso de éxito: NUBANK.

# PROGRAMA EN COLABORACIÓN CON FELABAN



La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es una institución sin fines de lucro, constituida en 1965 en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina. Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 17 países del continente, a más de 600 bancos y entidades financieras de América Latina.

## OBJETIVOS DE LA FEDERACIÓN

- > Fomentar y facilitar el contacto, el entendimiento y las relaciones directas entre las entidades financieras de América Latina, sin consideración sobre asuntos de política interna de cada país.
- > Contribuir por conducto de sus servicios técnicos a la coordinación de criterios y a la unificación de usos y prácticas bancarias y financieras en general en Latinoamérica.
- > Cooperar dentro de las actividades que le son propias, al más eficaz desarrollo económico de los países latinoamericanos y al de los movimientos de integración económica en que participen.
- > Propender por todos los medios a su alcance el desarrollo y bienestar de los países en que radiquen sus miembros.
- > Propender por una mayor profundización financiera y mayor acceso de los grupos poblacionales de menor ingreso a los servicios financieros como forma de contribuir a la disminución de la pobreza en los países latinoamericanos.

<https://www.felaban.net/felaban>

## ESTRUCTURA DE EVALUACIONES

- > Controles por módulo (3 controles): 30%.
- > Presentación grupal casos aplicados: 70%

## REQUISITOS DE APROBACIÓN

- > Nota Mínima: 4.0 (en escala de 1 a 7)
- > Porcentaje mínimo de asistencia: 75%

NOTA: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.

## METODOLOGÍA

El programa busca entregarles herramientas prácticas a los líderes de las organizaciones financieras para llevar adelante un proceso de transformación digital e incorporar a sus equipos.

Combina distintas metodologías y herramientas formativas: Presentación de conceptos y aplicación basado en el modelo "Learning by Reasoning & Doing", que busca potenciar la participación de los alumnos de manera que sean ellos quienes desarrollen la búsqueda, el alcance de los conceptos y conclusiones bajo el apoyo del profesor guía. El programa considera durante toda su duración, la realización de un trabajo grupal aplicado, que se enfoca en la solución de un desafío digital real de la organización, de manera que los participantes puedan aplicar los contenidos aprendidos.



## CUERPO DOCENTE



### MARIO ERNST

Consultor Internacional. Ha asesorado en procesos de Innovación, Agilidad y Transformación Digital a +40 instituciones en Chile, Argentina, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Panamá, Colombia, Ecuador, República Dominicana, Costa Rica, Guatemala y México.

Actualmente es CEO en The Evolution Labs Network con oficina en Chile y Reino Unido y Mentor de Innovación Abierta en UDD Ventures.

Es Director de la Certificación “Open Finance, Fintech & AI Banking” de la Universidad del Desarrollo (UDD) y la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), Director del Diplomado “Inteligencia Artificial para la Transformación Empresarial” de la UDD, Director del programa “Innovación para la Industria Financiera” de la Pontificia Universidad Católica de Argentina (UCA) y Profesor del programa “Innovación & Transformación Digital” de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Ha sido expositor en más de 30 Seminarios y Congresos Internacionales.

De formación es MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez e Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago de Chile, especializado en Transformación Digital en IE Business School (España), en Comercio Digital en eCommerce Institute (Argentina), en Innovación Digital en la Universidad de Chicago (USA) y en Inteligencia Artificial en el MIT (USA).



### ALEJANDRO RÍOS

Consultor en Innovación y Estrategia Digital. En su experiencia laboral destaca su labor como Gerente Cash Management en Banco Itaú, Gerente Banca Transaccional en BBVA, así como otras posiciones de liderazgo en prestigiosas instituciones financieras tales como Citi, Banco de Chile y Banco Falabella.

Ha sido Fundador, Mentor, inversor Ángel y Director de empresas Fintechs y Startups. Actualmente es Gerente General en Leasing Urbano y Socio en Merken Labs.

Anteriormente fue Director Ejecutivo en Digital Ventures. Fue Profesor del Diplomado en Innovación Digital y Modelos de Negocio y de la Certificación en Banca Digital y Finanzas Abiertas, ambos de la Universidad del Desarrollo (Chile).

MBA ESE Business School e Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile), especializado en Mindset Digital e Innovación en IESE Business School, Innovación en Industria Financiera en la Pontificia Universidad Católica de Chile y Magister en Dirección Comercial y Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

# CUERPO DOCENTE



## PABLO DA ROLD

Experto en fintech y líder en open banking en Chile. Actualmente se desempeña como Head of Open Banking en Banco BCI, donde dirige al equipo encargado de posicionar a la institución como una de las más innovadoras de la región, impulsando soluciones de finanzas abiertas y APIs bancarias.

Con más de siete años de experiencia en la industria financiera y tecnológica, ha liderado proyectos de desarrollo de negocio y ventas consultivas para bancos y entidades financieras en Chile, México, Argentina y Perú destacando su paso como Gerente Comercial en Finerio Connect y Country Manager para Bitex.

Anteriormente, como Api Manager en Remitex, diseñó e implementó el primer servicio de remesas que utiliza criptomonedas para mover fondos, en instituciones como Transbank y Tenpo.

Fue mentor financiero en Startup Chile y actualmente forma parte de la cátedra de profesores del Open Finance Institute.

Deformación Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Cuyo, cuenta con formación especializada en Digital Currency (University of Nicosia), Business Expert (ThePowerMBA) y Creatividad Integrada (Brother).

Su trayectoria lo consolida como un referente en la transformación digital y el ecosistema fintech.



## CAMILA CASTRO

Emprendedora, Innovadora, Directora de Negocios y apasionada por la Transformación Digital y el Desarrollo Sostenible.

Actualmente es Chief Business Officer (CBO) para la región andina en Koibanx, donde se desempeñó anteriormente en la posición de Growth Marketing Manager. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector económico y financiero regulado, así como más de 8 años en Fintech, Startups, Venture Capital e Innovación en Latinoamérica.

Es cofundadora de UALET, la primera aplicación 100% colombiana que permite invertir en fondos de inversión desde un teléfono móvil. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Riesgos en la empresa AFIN Comisionista de Bolsa.

Posee un Executive MBA de Euroead, un Diplomado en formación financiera de SARLAFT y especialización en Administración de Riesgo otorgado por la Universidad Sergio Arboleda de Colombia.

# CUERPO DOCENTE



## ÁLVARO JARA

Experto en fintech, comercio electrónico, transporte bajo demanda (ride-hailing) y ventas B2B en Internet. Tiene 15 años de experiencia en startups y desarrollo de negocios a nivel local y regional, trabajando con impacto en mercados como Chile, México, Argentina y Perú.

Actualmente se desempeña en la posición de Gerente de Servicios Financieros en Mercado Pago.

Cuenta con experiencia en la obtención de fondos gubernamentales y privados para el desarrollo de startups y ha recibido múltiples premios en Latinoamérica.

Anteriormente trabajo en Cabify como Country Manager del spinoff Fintech Lana, donde también estuvo en la posición de Gerente de Desarrollo de Negocios. Desde Rocket trabajó para Linio (Marketplace del Grupo Falabella) como Performance Manager para Sudamérica.

Fue Profesor adjunto de Innovación y Emprendimiento en la Universidad de Chile.

De formación es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, cuenta con una Certificación en Data Analytics en el MIT (USA) y una especialización en modelos de riesgo de crédito con Python de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

El programa considera especialistas internacionales invitados para profundizar distintos módulos.



Universidad del Desarrollo  
Facultad de Economía y Negocios

ADMISIÓN 2026 **VII VERSIÓN**

**CERTIFICACIÓN EN**

**OPEN FINANCE, FINTECH & AI BANKING**

### INFORMACIÓN GENERAL

#### → FECHAS

- > Inicio: 11 de mayo 2026.
- > Término: 17 de junio 2026.

#### → MODALIDAD

- > Online en vivo

#### → VALORES

- > CLP \$556.000
  - > USD \$590
- El valor en dólares es reajustado diariamente y se calcula al momento del pago.

#### → DESCUENTOS\*

- > 25% Alumni UDD.
- > 20% Felaban.
- > 15% en el arancel para afiliados Caja Los Andes.

#### → HORARIO

- > Lunes y miércoles de 19:00 a 21:00 hrs. de Chile.
- > Total: 24 horas cronológicas.

#### → CONTACTO

[capacitacion@felaban.com](mailto:capacitacion@felaban.com)

\*Descuentos no acumulables. Se aplicarán sobre el arancel.

La Universidad se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Asimismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.



**DECIDE  
DESARROLLA  
IMPACTA**

**LifelongLearning UDD**  
El valor de la formación sin límites



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
**NIVEL DE EXCELENCIA**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación  
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027